

Die besten

Versicherungsblogs

des Jahres 2017

*Wissenschaftliche Untersuchung zur Qualität von Versicherungsblogs,
Corporate-, Non-Corporate- und Fachblogs in Deutschland*

Die Studie wurde konzipiert und durchgeführt vom Institut für Kommunikationswissenschaft an der TU Dresden im Auftrag von 3m5.



3m5.

Studiendesign

Um die besten Versicherungsblogs 2017 zu ermitteln, wurde ein zweistufiges Untersuchungsdesign gewählt. Mittels wissenschaftlicher quantitativer Inhaltsanalyse der Blogs sowie einer qualitativen Expertenbefragung wurden verschiedene Kriterien der Blogqualität untersucht und bewertet. Die Grundlage der Untersuchung bildet eine Aktualisierung der Blog-Recherche aus 2016, basierend auf der aktuellen Liste der BaFin (ausschließlich für Corporate Blogs), auf einer Google-Recherche sowie auf den Angaben zu verlinkenden Domains aus dem Sistrix-Tool (NEU).

Die Inhaltsanalyse diente der Erhebung quantitativ messbarer Kriterien von Blogqualität. Dazu zählen:

- **Quantität** (Anzahl der Beiträge seit Beginn bis 07/17), **Aktivität** (bzgl. Thema Versicherung, Zeitraum 07/17) und **Aktualität** (Zeitraum KW 32 und 33 2017)
- **Interaktion** mit Nutzern und Kontaktmöglichkeiten (Zeitraum 07/2017)
- **Transparenz** der dargebotenen Informationen
- [NEU in 2017] **Sichtbarkeit** und Vernetzung des Blogs¹ (Zeitraum KW 33 2017)

Um auch die fachliche Qualität sowie die Nützlichkeit und das Nutzungspotential für Verbraucher einschätzen zu können, wurde im zweiten Schritt eine qualitative Befragung von Versicherungsexpert*innen, Journalist*innen, die über die Versicherungsbranche schreiben, Verbraucher*innen sowie einer Blogexpertin durchgeführt. Die hier interessierenden Kriterien waren:

- Verständlichkeit und Relevanz, sowie Beratungsqualität der dargebotenen Informationen (Verbraucherbefragung)
- Fachliche Qualität der Beiträge, d.h. Ausgewogenheit, Vollständigkeit und Relevanz der dargebotenen Informationen (Versicherungsexperten und Journalisten)
- Navigation, Anwenderfreundlichkeit, Angemessenheit der sprachlichen Gestaltung (Blogexpertin)

Untersuchte Blogkategorien² und Auswahlkriterien

Nachfolgend findet sich eine Tabelle mit den Definitions- bzw. Ausschlusskriterien für die Blogrecherche und –analyse:

Kriterium	Umsetzung
Versicherungen als zentrales Thema	Mehr als 50% der Beiträge auf der Startseite während des Untersuchungszeitraum müssen sich mit „Versicherungen“ auseinandersetzen
Aktualität	Blog muss in den 3 Monaten seit Untersuchungszeitraumbeginn mindestens 1 Beitrag veröffentlicht haben
Chronologie	Beiträge müssen mit Datum versehen und chronologisch geordnet sein
Partizipationsmöglichkeit	Blog muss eine Kommentarfunktion haben
Hauptsitz in Deutschland	Im Impressum muss eine deutsche Adresse angegeben sein
Corporate Blogs: Nur Blogs des Gesamtunternehmens	Blogs einzelner (regionaler) Agenturen werden nicht berücksichtigt
Fachblogs: Blog-Only	Blogs, die als Zusatzplattformen für Printprodukte dienen, werden nicht berücksichtigt
Fachblogs: Disperses Publikum	Blogs, die sich ausschließlich an Versicherungsvertreter einer Firma richten, werden ausgeschlossen

Insgesamt wurden 42 Blogs inhaltsanalytisch untersucht. Die besten 5 aus den nachfolgenden 3 Kategorien wurden dann von einer Fachjury (Expertenbefragung) bewertet. Die Studie unterscheidet in drei Blogkategorien, wobei Fachblogs in 2017 erstmalig untersucht worden sind:

- **Corporate Blogs**
 - Blogs von Versicherungsunternehmen mit der Zielgruppe Endkunden
 - Von 326 Kranken-, Lebens-, Schaden- und Unfallversicherer, die von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungen (BaFin) erhoben sind (Stand Juli 2017), haben 16 einen Blog (4,9 Prozent)
- **Non-Corporate Blogs**
 - Blogs, die von Privatpersonen, Versicherungsmaklern oder Beratungsfirmen betrieben werden und nicht ausschließlich einer Versicherung zuzuordnen sind; Zielgruppe: Endkunden
 - Die Recherche ergab insgesamt 36 Non-Corporate Blogs, von denen 16 allerdings von der Analyse ausgeschlossen wurden (siehe Fußnote 2)
- **Fachblogs**
 - Blogs, die von Privatpersonen, Versicherungsmaklern oder Beratungsfirmen betrieben werden und deren Themen sich nicht ausschließlich auf Digitalisierung in der Versicherungsbranche beziehen; Zielgruppe: Fachpublikum
 - Die Recherche ergab 16 Fachblogs im Themenumfeld „Versicherungen“, wovon 6 in die Analyse eingeschlossen worden sind³

¹ Der Sichtbarkeitsindex ist eine Kennzahl für die Sichtbarkeit einer Domain (bzw. bei Detailanalysen: Host, Verzeichnis, URL) bei Google. Er ergibt sich aus der Summe der gefundenen organischen Rankings in den Top-100 zu einem von SISTRIX vorgegebenen repräsentativen Keyword-Set. Wie viele Punkte eine Domain im Sichtbarkeitsindex erreichen kann, hängt stark von der Breite, Tiefe und Popularität ihrer Inhalte ab (Quelle: Sistrix). Daher sind die erhobenen Indizes für die untersuchten Blogs auch nur im Verhältnis untereinander zu bewerten.

² Ausgeschlossen wurden Blogs, die in den letzten 3 Monaten vor Erhebungszeitraum keine neuen Beiträge aufwiesen, die nicht über eine Kommentarfunktion verfügten oder deren Themenschwerpunkt nicht auf „Versicherungen“ lag.

³ Ausgeschlossen wurden Fachblogs, die neben der Online-Präsenz eine Printpublikation veröffentlichen, die ausschließlich Eigenwerbung posten, deren Hauptthemenschwerpunkt auf „Digitalisierung/IT in der Versicherungsbranche“ liegt oder deren Beiträge veraltet waren.

Ergebnisse

Top 5 der Corporate Blogs

1. Platz
R+V Versicherung
(66,2 Punkte)

Der Unternehmensblog der R+V Versicherung ist der diesjährige Gewinner des Rankings in der Kategorie Corporate Blogs. Bereits im letzten Jahr hat der R+V-Unternehmensblog mit einem zweiten Platz besonders gut abgeschnitten, in diesem Jahr konnte er sich noch einmal steigern. Besonders positiv schlagen dabei die überdurchschnittlich hohe Interaktion mit den Nutzern sowie die starke Sichtbarkeit und der hohe Vernetzungsgrad des Blogs zu Buche. Die Verbraucher*innen bemängeln zwar das „altbackene Design“, das auch bei den Experten häufig nicht gut ankommt, aber die Funktionalität des Blogs sowie seine Anwenderfreundlichkeit gleichen dies mehr als aus. Gemeinsam mit der hohen fachlichen Qualität der Beiträge erklärt dies, warum der Unternehmensblog der R+V der diesjährige Gewinner unter den Corporate Blogs ist. www.ruv-blog.de

2. Platz
Europäische Reiseversicherung
(63,6 Punkte)

Der sehr gute zweite Platz der Europäischen Reiseversicherung ist vor allem auf die überdurchschnittlich positiven Bewertungen von Verbraucher*innen und der Blogexpertin zurückzuführen. Beide schätzen das moderne, angemessene Design des Blogs sowie das hochwertige Bildmaterial besonders positiv ein. Auch in Bezug auf die fachliche Qualität der Beiträge schneidet die ERV sehr gut ab. Im Vergleich zum diesjährigen Gewinner schneidet die ERV in den Bereichen Interaktion sowie Sichtbarkeit schwächer ab, deutlicher Verbesserungsbedarf besteht in der Transparenz der Informationen. erv-blog.de

3. Platz
ERGO Versicherung
(56,7 Punkte)

Der „Ergo ganz nah“-Blog, der im letzten Jahr auf dem vierten Platz landete, kann sich in 2017 auf dem dritten Rang behaupten. Nach wie vor überzeugt der ERGO-Unternehmensblog vor allem in Quantität und Aktualität seiner Beiträge, darüber hinaus gehört er zu der Gruppe der besonders gut vernetzten Blogs. Die Anwenderfreundlichkeit des Blogs ist grundsätzlich hoch, allerdings bemängeln sowohl Verbraucher*innen als auch Expert*innen den hohen Anteil an Eigenwerbung unter den Beiträgen des Blogs. Im Vergleich mit den Top 5 der Kategorie Corporate Blogs schneidet die ERGO bei der fachlichen Qualität am schwächsten ab. blog.ergo.de

Top 5 der Non-Corporate Blogs

1. Platz
Online-PKV-BU-Blog von Sven Hennig
(82,62 Punkte)

Den größten Vorsprung vor den anderen Top-5-Blogs in der Kategorie Non-Corporate sichert sich der Blog von Sven Hennig durch seine überdurchschnittliche Sichtbarkeit und Vernetzung. Darüber hinaus schneidet er bei der fachlichen Qualität seiner Beiträge im Vergleich am besten ab. Beides kann die schwächeren Einschätzungen in den Bereichen Design, Navigation und Anwenderfreundlichkeit ausgleichen und ihm den ersten Platz (2016: Platz 3) im Jahr 2017 sichern. Von den Versicherungsexperten besonders gelobt werden die „gut geschriebenen Artikel“, die „sich auf das Wesentliche konzentrieren“. www.online-pkv.de/pkv-bu-blog

2. Platz
Blog des Bunds der Versicherten
(79,36 Punkte)

Knapp hinter dem Erstplatzierten positioniert sich, wie bereits im vergangenen Jahr, der BdV-Blog. Seine gute Platzierung erreicht der BdV vor allem durch seine vergleichsweise hohe Interaktion mit den Nutzern des Blogs sowie die stets vorhandene Transparenz der dargebotenen Informationen. Darüber hinaus schneidet der Blog in Bezug auf Design und Navigation am besten und hinsichtlich der Anwenderfreundlichkeit und Beratungsqualität besonders gut ab. Kreatives Design bei gleichzeitig klarer und übersichtlicher Struktur werden sowohl von der Blogexpertin als auch von den Verbraucher*innen besonders gelobt. Bei den Versicherungsexpert*innen, die vor allem die fachliche Qualität bewertet, liegt er im Mittelfeld. www.bdv-blog.de

3. Platz
Rundumversicherungsblog
(77,85 Punkte)

Auf einem sehr guten dritten Platz befindet sich der Rundumversicherungsblog (2016: Platz 5). Im Vergleich mit den Top 5 der Non-Corporate Blogs schneidet der Rundumversicherungsblog in puncto Quantität und Aktualität seiner Beiträge mit Abstand am besten ab. Bei den Verbraucher*innen kommt er allerdings aufgrund seines unmodernen Designs und geringerer Anwenderfreundlichkeit weniger gut an. Beides schlägt sich auch in der Bewertung der Blogexpertin negativ nieder. Nichtsdestotrotz wird seine fachliche Qualität, trotz weniger Oberflächlichkeiten in den Texten, von den Versicherungsexperten gelobt. rundumversicherungsblog.de

Top 5 der Fachblogs

1. Platz
blau direkt-Blog
(118,34 Punkte)

Mit einem Abstand von fast doppelt so vielen Punkten zum Zweitplatzierten sichert sich der Blog der blau direkt GmbH in der erstmalig prämierten Kategorie der Fachblogs eindeutig den ersten Platz. Der haushohe Gewinn erklärt sich dabei vor allem durch die extrem hohe Interaktionsrate mit den Nutzern des Blogs, die über die Anzahl der Kommentare gemessen wurde, sowie durch seine überdurchschnittliche Vernetzung und Sichtbarkeit. Auch bei der fachlichen Qualität, die durch die Versicherungsexperten bewertet wird, liegt der blaudirekt-Blog auf Platz 1. Besonders die Übersichtlichkeit, die breite Abdeckung von verschiedenen Themengebieten sowie die „Konzentration auf das Wesentliche“ wird von den Expert*innen sehr positiv eingeschätzt. blog.blaudirekt.de

2. Platz
maxpool-Blog
(64,06 Punkte)

Einen sehr guten zweiten Platz erreicht der Blog von maxpool. In der Kategorie Quantität und Aktualität schneidet dieser Blog im Vergleich mit dem Rest der Top 5 unter den Fachblogs mit einigem Abstand am besten ab und kann sich auch im Bereich der fachlichen Qualität behaupten. Die Versicherungsexperten bemängeln zwar die ausgedehnte Länge der Beiträge, geben aber insgesamt die zweitbeste Bewertung für maxpool in Bezug auf die fachliche Qualität. Bei der Blogexpertin schneidet maxpool ebenfalls ab besten ab und überzeugt vor allem durch Übersichtlichkeit und Angemessenheit der Sprache. www.maxpool.de/blog

3. Platz
Versicherungsforen Leipzig
(57,71 Punkte)

Der Blog der Versicherungsforen Leipzig erreicht in allen untersuchten Kriterien gute Punktzahlen, die im Vergleich der Top 5 der Fachblogs im Mittelfeld liegen. Dabei schneidet er im Bereich der Sichtbarkeit und Vernetzung überdurchschnittlich ab, kommt aber nicht an die hohe Punktzahl von blau direkt. Auch bei der Interaktion mit den Nutzern der Seite ist der Blog überdurchschnittlich aktiv. Gemeinsam mit einer durchschnittlichen Aktualität auf dem Blog und der transparenten Vermittlung von Information können sich die Versicherungsforen so den dritten Platz im Fachblog-Ranking sichern. blog.versicherungsforen.net

Ergebnisse

Top 5 der Corporate Blogs

4. Platz

Provinzial Rheinland Versicherung

(55,31 Punkte)

Der Blog der Provinzial Rheinland teilt sich mit der Europäischen Reiseversicherung den ersten Platz bei den Wertungen der Verbraucher, die sich vor allem für die Verständlichkeit der Artikel aussprechen. Zwar wird von den Versicherungsexperten ein starker Bezug auf die Provinzial selbst kritisiert, nichtsdestotrotz sichert sich der Blog einen sehr guten vierten Platz.

blog.provinzial.com/themen/

5. Platz

HUK Coburg

(50,35 Punkte)

Der Blog der HUK Coburg schneidet vor allem bei der Bewertung der fachlichen Qualität gut ab, trotz einzelner Rügen von Versicherungsexperten bezüglich der starken Werblichkeit der Artikel. In den Top 5 landet der Blog der HUK auch aufgrund seiner vergleichsweise hohen Interaktion mit den Nutzern, die sich trotz „tristem Design“ und einem starken Fokus auf Automobile gerne auf dem Blog informieren.

www.huk.de/blog/blog.html

Top 5 der Non-Corporate Blogs

4. Platz

Policen Direkt Versicherungsvermittlung GmbH

(75,89 Punkte)

Der Blog von Policen Direkt wird sowohl von den Verbrauchern als auch von der Blogexpertin vor allem für sein modernes Design und seine Anwenderfreundlichkeit gelobt. Unter den Top-5-Platzierten ist Policen Direkt derjenige Blog mit der höchsten Interaktionsrate mit seinen Nutzern überhaupt. Gemeinsam mit seiner guten fachlichen Qualität sichert ihm das den vierten Platz.

www.policendirekt.de/magazin/

5. Platz

Deutschen Gesellschaft für Privatpatienten

(70,54 Punkte)

Auch der Fünftplatzierte ist hinsichtlich der Interaktion mit seinen Nutzern im oberen Mittelfeld platziert. Besonders gelobt wird der Blog der DGfP für seine Übersichtlichkeit und die Reduktion auf wesentliche Designelemente. Die Versicherungsexperten loben die gut geschriebenen Artikel.

www.dgprivatpatienten.de/blog/

Top 5 der Fachblogs

4. Platz

hnw consulting

(46,4 Punkte)

Der Blog der hnw consulting wird bei den Versicherungsexperten vor allem für seinen „produktneutralen Themenmix“ gelobt, gemeinsam mit sehr guten Bewertungen in Bezug auf die Anwenderfreundlichkeit und Navigation sichert das dem Blog trotz schwächeren Punktzahlen bei der Quantität der Beiträge einen guten vierten Platz im Ranking.

www.versicherung-weiterdenken.de

5. Platz

Consal Maklerservice

(42,74 Punkte)

Platz 5 (42,74 Punkte): Blog des Consal Maklerservice (<http://www.consal-maklerservice.de> Achtung: der Link hat sich seit Studienbeginn geändert, leitet jetzt weiter auf <https://news.versicherungskammer-makler.de/>)

Zwar sticht der Blog des Consal Maklerservices in keiner Kategorie besonders hervor, erreicht aber dennoch solide Punktzahlen, so dass es für die Top 5 reicht. Dabei macht der Blog sowohl bei den Versicherungs- als auch bei der Blogexpertin einen insgesamt guten Gesamteindruck.

news.consal-maklerservice.de

Achtung: der Link hat sich seit Studienbeginn geändert, leitet jetzt weiter auf

news.versicherungskammer-makler.de